

# 福建两厅家具新零售排行榜

生成日期：2025-10-06

五个关联产业：新零售、新制造、新金融、新技术、新能源：马先生提出的新零售并不是孤立的概念，而被概括为“五新”之一，新零售的发展无法脱离其他四新，只有“五新”均衡发展，每一个“新”才能够拥有一个相对健康的发展环境以及稳定的增长空间。2022年将是家居新零售蓬勃发展的一年，当前已经有不少企业开始进行了一些探索，部分企业对于家居新零售的线上平台、线下的体验和智慧物流的建设已经有了一些认识，也产生了一些火花。家居新零售作为一个传统与新兴互相融合的商业模式。福建两厅家具新零售排行榜

持续盈利的商业模式才是传统经销商转型新零售的关键。对于经销商而言，新零售的转型成功在于一套可持续盈利的商业模式。一方面能为经销商“提高双效”，另一方面能够赋能经销商的经营策略。在一般的新零售模式下，品牌会依靠线上单一特价产品吸引消费者进店，从而捆绑售卖线上没有的高价产品来提高毛利。但新时代消费者习惯于跨渠道主动跳转，在线上电商、直播带货等多年的“带领”下，他们对于价格变得异常敏感，哪里价格低，他们就去哪里。福建两厅家具新零售排行榜佛山市玛奥汇展中心有限公司在多年积累的客户好口碑下，在产品配套方面占据优势。

体验是促成顾客消费的直接动力。家居新零售的体验体现在两个层次上：（1）产品层次：不同于快消品行业，家居类产品尤其是品质高的家具营销一定需要体验，一般情况下鲜有顾客会单凭就下单购买，产品体验的缺失也是家居纯电商难以长足发展的主要原因，即使是目前家居电商中发展势头好的木业也在不断开设线下店面。（2）服务层次：家居产品的特点决定了家居产品的营销不但是产品所有权的转移，同时还包含服务的输出，顾客体验的不只是产品本身，服务同样是顾客体验的重要组成部分。

新零售所体现出来的不只是模式上的革新，更是效率上的一场变命，物流的地位比起以往，达到了新的高度。正所谓，不以规矩，不能成方圆；不以六律，不能正五音。要形成更良性的市场环境，迎接新零售落地，就必须要有的一套相适应的标准去约束和规范。新零售蠢蠢欲动，家具行业里的专家大佬们自然也“不甘寂寞”，想要露一手。不久前，来自全国的50多名业内专家、相关部门、企业象征齐聚广东佛山，为全国家具物流行业标准出谋划策。不只专家们，某些家电企业更是早早地布局家居物流。日后，通过相关标准的约束，家具物流必定会更助力新零售的发展。家居新零售不同于快消品行业，家居类产品尤其是品质高的家具营销一定需要体验。

作为大件的深度消费商品，家具建材类商品在整个零售领域中属于一个独特的分支。为什么说其独特，主要是销售周期长。建材及部分家具类商品需要根据客户家装大小及风格进行定制。比如橱柜、衣柜、地砖、沙发等等均是需要在商场选择之后，上门测量大小，向工厂下单定制，由于定制的元素，商品的交付周期比较长，有的可能会在半年甚至一年之后才会给顾客送货到家。基于这三个非常明显并且与众不同的零售特点，家具建材类商品上到线上零售的冲击相对而言要小得多。新零售对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造，进而重塑业态结构与生态圈。福建两厅家具新零售排行榜

佛山市玛奥汇展中心有限公司热诚欢迎各界朋友前来参观、考察、洽谈业务。福建两厅家具新零售排行榜

引入家装公司以及设计师，构建家装入口处的“服务提供商”。如前所述，这一步是很难的，但也是很有价值的。抓住了家装入口资源，将彻底打通从家装设计到产品零售的整个环节。为什么要把设计师平台放到

后面？主要是当线上商场具备了充分的用户流量之后，才能具有对设计师资源的谈判和把控力，避免让企业更大化地陷入无休止的烧钱贴补模式。以自营标准化商品为切入点逐步延伸：1、聚焦于家居生活：标准化的大家具+家庭生活用品（既有自营，也有经销商或工厂）；2、更大范围的覆盖；3、精选更少的产品，有品质有品位的商品，同时减少客户的选择成本

福建两厅家具新零售排行榜

佛山市玛奥汇展中心有限公司位于龙江镇325国道132号，拥有一支专业的技术团队。玛奥是佛山市玛奥汇展中心有限公司的主营品牌，是专业的承办各类工业产品材料展示与销售；展览、展销和会议的组织与经营；展览和会议的工程设计与施工、商务等配套服务；会议服务；礼仪服务；展示器材与物业租赁管理；设计、制作、发布国内各类广告与礼品；商务信息咨询；企业形象策划、市场营销策划；文化艺术交流活动策划与组织；销售：家具，家居用品，饰品等。公司，拥有自己独立的技术体系。公司坚持以客户为中心、承办各类工业产品材料展示与销售；展览、展销和会议的组织与经营；展览和会议的工程设计与施工、商务等配套服务；会议服务；礼仪服务；展示器材与物业租赁管理；设计、制作、发布国内各类广告与礼品；商务信息咨询；企业形象策划、市场营销策划；文化艺术交流活动策划与组织；销售：家具，家居用品，饰品等。市场为导向，重信誉，保质量，想客户之所想，急用户之所急，全力以赴满足客户的一切需要。自公司成立以来，一直秉承“以质量求生存，以信誉求发展”的经营理念，始终坚持以客户的需求和满意为重点，为客户提供良好的都市家居&睡眠主题，实木/儿童套房&极简轻奢，两厅家具，整体家具&定制综合，从而使公司不断发展壮大。